

2014-10-13

Nu lanserar vi Elfa Professional Online – en återförsäljartjänst på nätet

Elfa rullar nu ut ett kombinerat service- och försäljningsverktyg för återförsäljare, Elfa Professional Online. Här samlar nu Elfa samtliga sina tjänster mot återförsäljare med proffsplaneringsverktyg, information, inspiration och utbildning under samma sak.

Sedan tidigare har varumärket Lumi funnits representerat på Elfa Professional Online, men från och med nu finns även varumärket Elfa. Och för att förstärka bilden av Elfa som ett företag med två starka varumärken och genom dem, ett bredare erbjudande.

Hela vårt sortiment finns nu tillgängligt för återförsäljaren genom ett webbaserat verktyg som heter Elfa Professional Online. Detta proffsplaneringsverktyg finns integrerat på vår hemsida och gör hela Elfas sortiment tillgängligt för återförsäljaren. Genom planeringsverktyget kan återförsäljaren erbjuda slutkonsumenten helt personifierade förvaringslösningar utifrån slutkonsumentens behov och önskemål. Med möjligheten att lägga beställningar direkt via Elfa Professional Online kan nu våra återförsäljare erbjuda slutkonsumenten överlägsen service hela vägen från planering till order.

– Genom att vi nu via våra återförsäljare kan erbjuda tjänsten Elfa Professional Online får slutkonsumenten överlägsen service hela vägen från planering till order, säger Johan Siljreus, InStore Manager.

Lanseringen sker först i Sverige och Norge och inleds under oktober månad med information till kunder och utbildning på den nya plattformen. Sedan rullas Elfa Professional Online ut på övriga marknader.

För mer information:

Johan Siljreus, InStore Manager

Tel: 070 635 32 74

E-post: joan.siljreus@elfa.com

Christine Dahlman, Senior PR- and Marketing Representative

Tel: 073 088 46 04

E-post: christine.dahlman@elfa.com

Elfa International AB är moderbolag i Elfa-koncernen, som består av 4 tillverkande enheter och 8 säljbolag i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Frankrike, Tyskland och Polen. Koncernen har tre varumärken; Elfa, Lumi och Kirena. Företaget grundades 1948 och har sedan dess utvecklats till en av världens ledande leverantörer inom segmentet måttanpassad förvaring. Produktsortimentet består av back- och hyllsystem i stål och trä samt måttanpassade skjutdörrar i en mängd olika utföranden. Försäljningen sker huvudsakligen genom större detaljhandelskedjor och varuhus inom möbel-, byggmaterial- och annan fackhandel på ca 25 marknader via egna bolag eller genom fristående distributörer. Koncernen har cirka 600 medarbetare och omsätter cirka 900 MSEK.