

Rapport:  
**Våra drömmars rum!**

**En undersökning om svenskarnas drömrum från Elfa**  
September 2013

## Bakgrund

Elfa International AB grundades i Sverige 1948 och har sedan dess utvecklats till en av världens ledande leverantörer inom segmentet måttanpassad förvaring.

Elfa International AB är moderbolag i Elfa-koncernen, som består av fem tillverkande enheter och nio säljbolag i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Frankrike, Tyskland och Polen. Produktsortimentet består av back- och hyllsystem i stål och trä samt måttanpassade skjutdörrar i en mängd olika utföranden. Koncernen har 630 medarbetare och omsätter cirka 900 MSEK. Läs mer på [www.elfa.com](http://www.elfa.com).

Denna undersökning har genomförts för att få mer kunskap om bostadsägare och deras attityder och beteende kring förvaring och inredning i hemmet.

## Om undersökningen

1 000 svenskar som äger sitt eget boende i åldrarna 20 år och uppåt har svarat på frågan om vilket rum de önskar att de hade hemma. Undersökningen har gjorts av undersökningsföretaget PFM Research (<http://www.pfmresearch.se/>) under juni månad 2013, på uppdrag av Elfa. Insamlingen har skett i form av webbintervjuer.

### ***För mer information:***

Christine Dahlman, PR-ansvarig Elfa

Tel: 0490 - 846 04

Mobil: 073 - 088 46 04

E-post: [christine.dahlman@elfa.com](mailto:christine.dahlman@elfa.com)

### ***För högupplösta bilder, besök Elfas pressrum:***

<http://se.elfa.com/site/sv/swe/kundtjanst/marknadsmaterial#>

### ***Eller kontakta:***

Elin Christoffersson

Telefon: 08-505 81 005

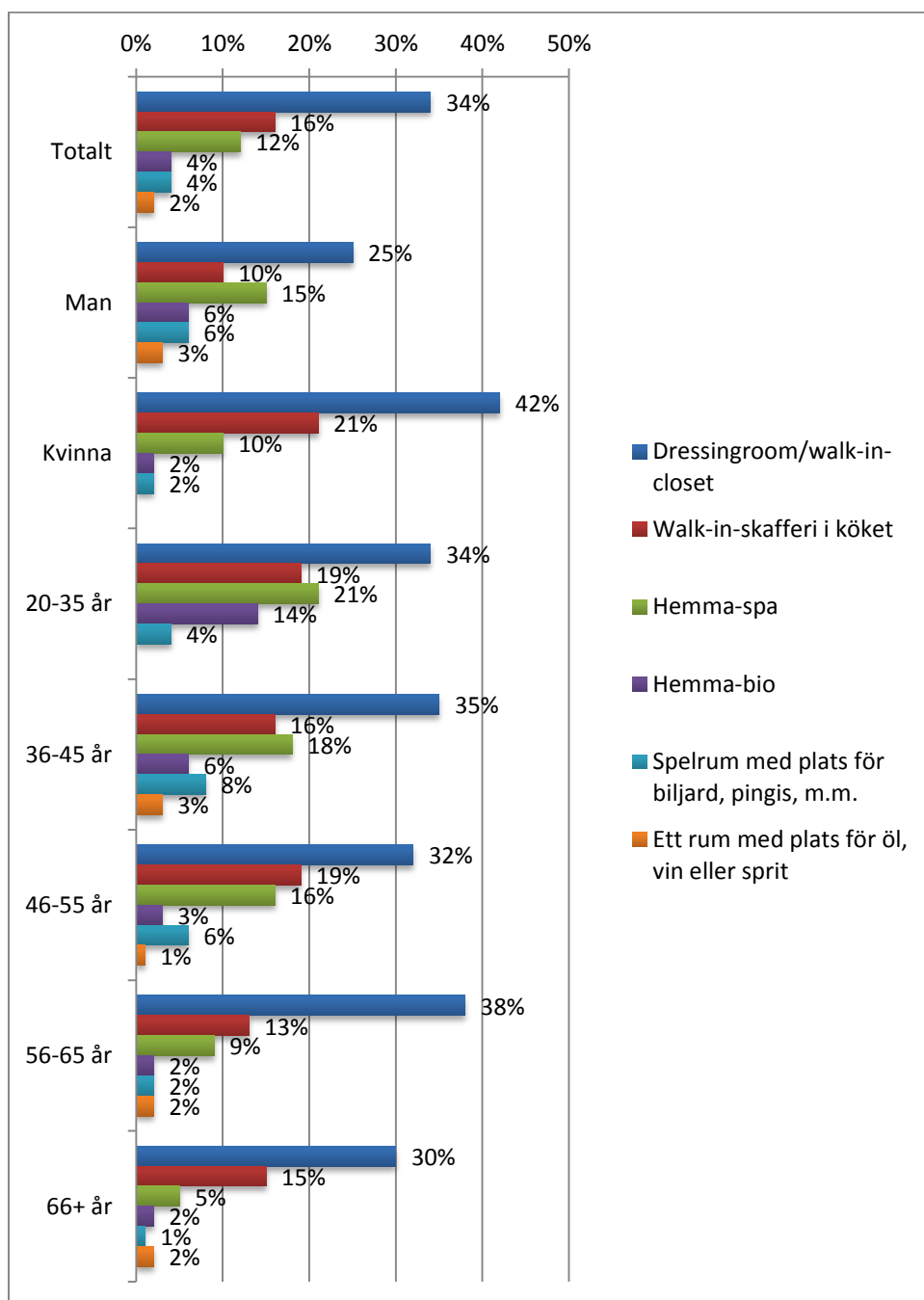
Mobil: 0708-89 84 21

E-post: [elin.c@anpr.se](mailto:elin.c@anpr.se)

## Eget dressing-room – en dröm för många

Svenskarnas drömrums är nu utsett. På frågan om vilket rum svenska bostadsägare helst önskar att de hade hemma kommer dressing-room på första plats med 34 procent. Betydligt fler kvinnor än män drömmer om ett dressing-room, 42 procent jämfört med 25 procent. Walk-in-skafferi i köket är också ett önskemål för många (16%). Allra populärast är även detta bland kvinnorna där 21 procent helst vill ha ett walk-in-skafferi jämfört med tio procent av männen. Hemma-spa (t.ex. bastu, relax etc.) kommer på tredje plats (12%). Hemma-spa, hemma-bio och ett spelrum med plats för t.ex. biljard eller pingis är däremot mer populärt bland män än kvinnor.

*Fråga: Vilket av följande rum önskar du allra helst att du hade hemma?*



## Så här vill vi inreda vårt dressing-room

Vårt drömrum vill vi inreda smart. Garderober som är anpassade efter behov, med tillräckligt med hängskenor och lådor och som utnyttjar höjden upp till taket, skjutdörrar som sparar plats och speglar på väggarna. Så vill vi inreda vårt dressing-room.

*Fråga: Om du hade ett rum avsett för kläder och skor (t.ex. walk-in-closet/dressing-room), vad skulle du vilja ha plats för? (Respondenterna fick ange flera alternativ.)*

